

「テレビ放送に関するアンケート」概要

(1) 調査目的

テレビ放送に関する視聴者のみなさまのご意見等をお伺いし、今後の基礎資料とすることを目的として「テレビ放送に関するアンケート」を実施しました。

この調査は、世帯支払率推計のための「受信契約状況実態調査」を兼ねており、「テレビ所有率」等の計数を算出しています。

(2) 調査項目

- 興味・関心事項、情報を得る手段
 - WEBサイト閲覧状況
 - テレビ視聴状況
- 等

(3) 調査方法、実施概要

- 調査地域 46 都道府県（熊本県は除く）
- 調査対象 全国 18 歳以上の男女個人
- 標本数 27,600（各都道府県 600）
- 抽出方法 住民基本台帳等による層化二段無作為抽出法
- 調査方法 郵送法
- 調査時期 平成 28 年 7 月 27 日～9 月 9 日
- 有効回答数（率） 17,678（64.1%）

(4) 調査結果

Q あなたは、現在、どのようなことに興味・関心を持っていますか。
(〇はいくつでも)

興味・関心があるもの（複数回答）

調査数 (割合)	政治	景気・経済	気象・災害	グルメ・料理	ファッション	家電	健康	スポーツ	映画	パソコン・インターネット	ショッピング	旅行	その他	興味・関心はない	無回答
17678	7616	8274	9336	6412	3494	1815	9972	6873	4236	2765	3068	6358	1443	298	81
100.0	43.1	46.8	52.8	36.3	19.8	10.3	56.4	38.9	24.0	15.6	17.4	36.0	8.2	1.7	0.5

Q あなたは、興味・関心を持っていることについて、どのような手段で情報を得ていますか。
(〇はいくつでも)

興味・関心のあるものについて情報を得る手段（複数回答）

調査数 (割合)	新聞・雑誌	テレビ	ラジオ	書籍	ホームページ (Webサイト)	電子メール	SNS (mixi・Twitter・Facebook など)	家族・知人・友人の話	店員やその会社の社員からの話	店頭の販促物	車内広告	その他	特になし
17299	12371	15248	3776	4316	7967	894	2575	7885	1348	1528	552	483	64
100.0	71.5	88.1	21.8	24.9	46.1	5.2	14.9	45.6	7.8	8.8	3.2	2.8	0.4

Q あなたは自宅、自宅外を問わず、携帯電話やパソコンで1日あたりどの程度 Web サイトを閲覧（電子メールは除きます）していますか。平日についてお答えください。（○はひとつだけ）

平日1日あたりのWebサイト閲覧時間

調査数	30分未満	30分～1時間未満	1時間～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～5時間未満	5時間以上	閲覧していない	無回答
17678	3558	3695	2897	1558	733	363	4095	779
100.0	20.1	20.9	16.4	8.8	4.1	2.1	23.2	4.4

Q あなたは自宅、自宅外を問わず、テレビ放送（BS、CS、録画を見る場合も含みます）を1日あたりどの程度見ていますか。平日についてお答えください。（○はひとつだけ）

平日1日あたりのテレビ放送視聴時間

調査数	1時間未満	1時間～2時間未満	2時間～3時間未満	3時間～5時間未満	5時間以上	見ていない	無回答
17678	1955	3900	4830	3969	2274	566	184
100	11.1	22.1	27.3	22.5	12.9	3.2	1